



2019

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

МИССИЯ

Выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе путем оказания поддержки и предоставления финансирования предприятиям, деятельность которых направлена на решение проблем общества.

ЦЕЛЬ

Развитие социального предпринимательства на территории России.

ЗАДАЧИ

1
Выявление действующих социальных предприятий и социальных предпринимателей, а также новых предпринимательских инициатив в области социального предпринимательства (социальные бизнес-идеи).

2
Определение направления и форм поддержки развития и повышения эффективности деятельности социальных предприятий, социальных предпринимателей, социальных инициатив, обеспечивающих их успешную реализацию.

3
Вовлечение в сферу социально-го бизнеса новых предприятий и предпринимателей.

4
Оказание необходимой финансовой поддержки создаваемым и действующим социальным предприятиям в виде грантов, займов, участия в уставном капитале.

5
Обучение и консультирование по актуальным вопросам деятельности социальных предприятий; информационного обеспечения и продвижения; иных форм поддержки.

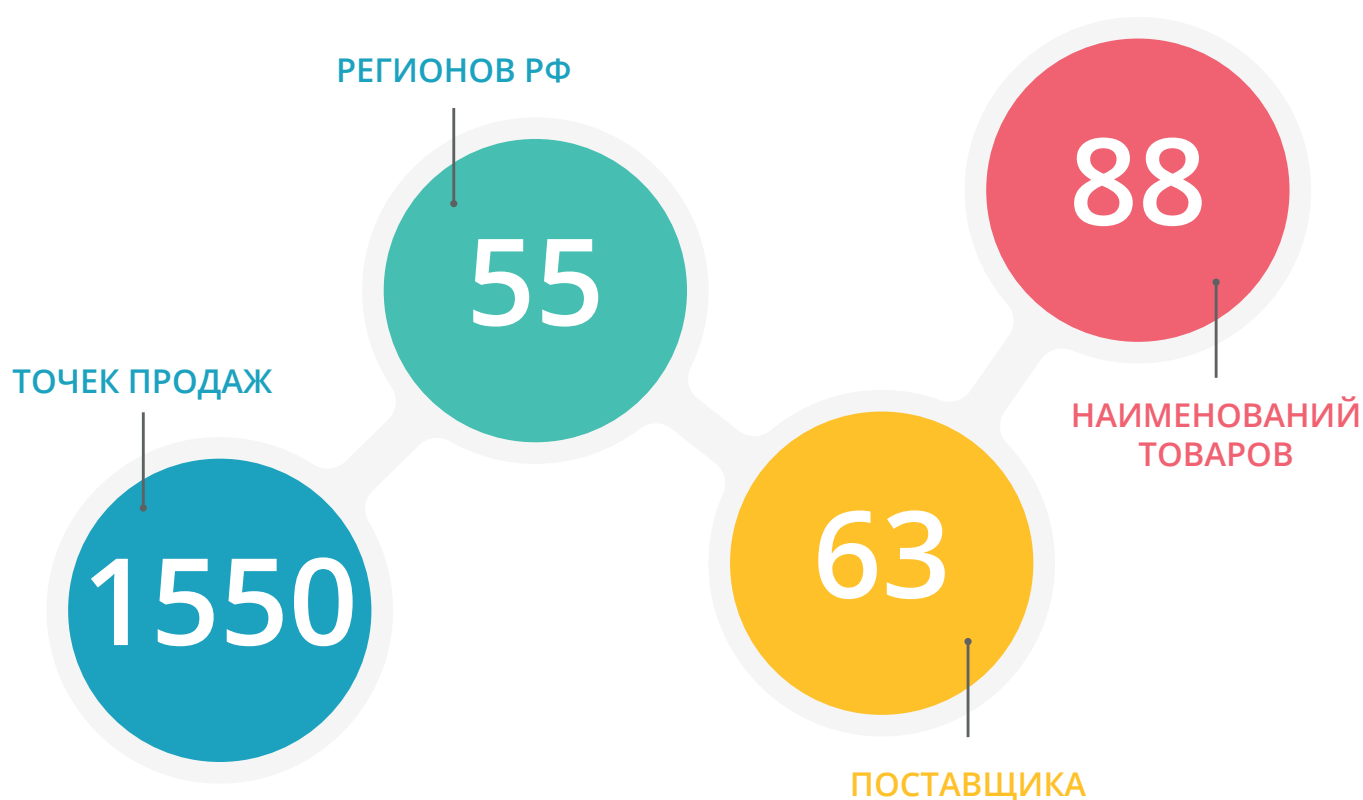
6
Широкое распространение идеи социального предпринимательства при формировании позитивного отношения к социальному предпринимательству в обществе.

7
Интеграция на базе Фонда зарубежных и российских партнеров из государственного, частного и некоммерческого секторов, развивающих социальное предпринимательство на территории России.

Социальные предприниматели часто сталкиваются с проблемой выхода в крупные торговые сети. Для помощи им в 2014 году был запущен проект «Больше, чем покупка», который открывает социальным предпринимателям двери в широкий ретейл. Ключевым партнером проекта на протяжении всех лет его существования является ПАО «Лукойл». Именно на АЗС «Лукойл» в 2014 году появились первые стойки с товарами социальных предпринимателей.

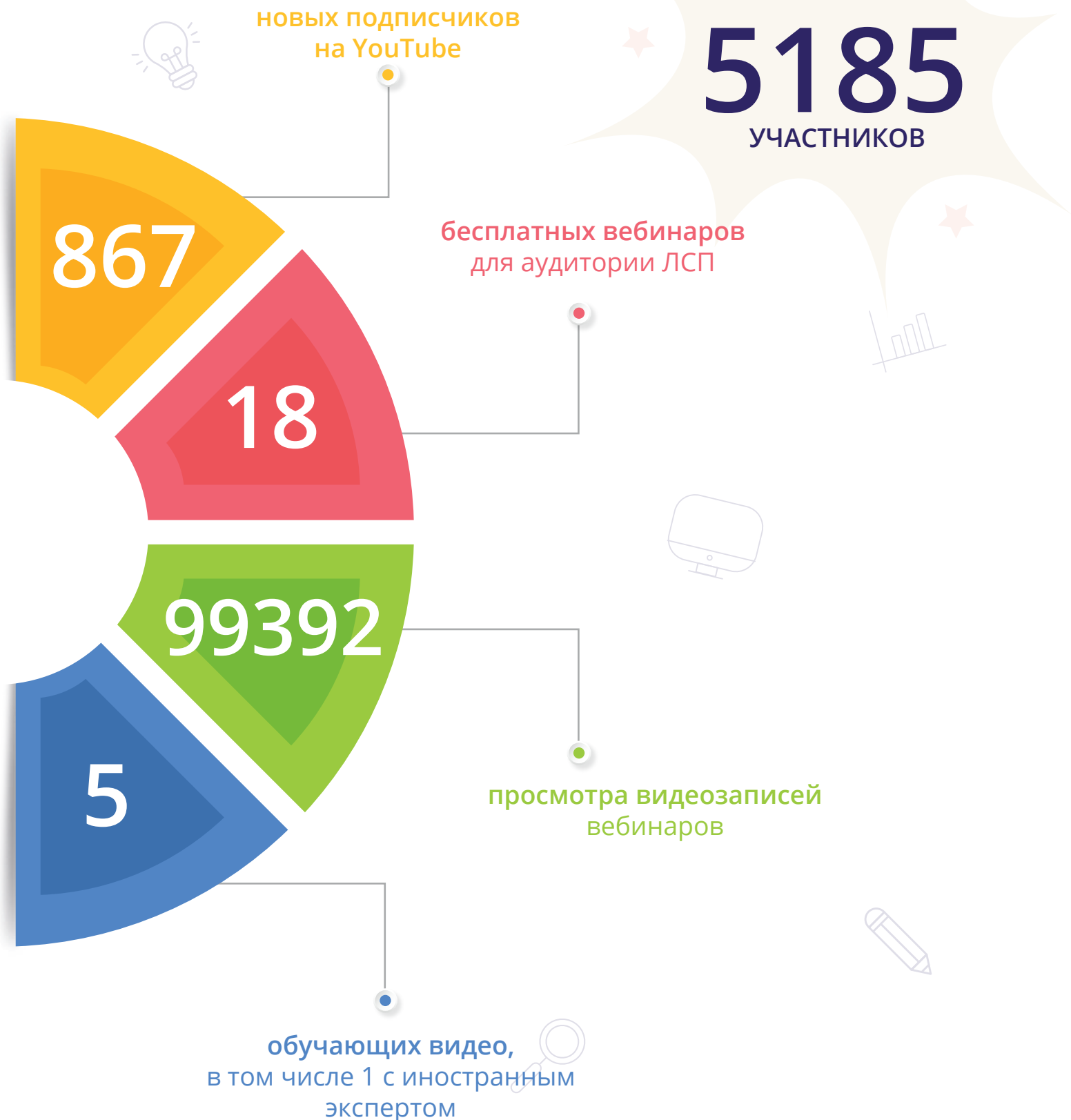
Проект «Больше, чем покупка»:

- помогает социальным предприятиям выйти в широкий ретейл;
- дает новые каналы сбыта;
- помогает развитию социальных предприятий, в работе которых задействованы артели народных промыслов, люди с ограниченными возможностями, многодетные родители, матери-одиночки.



ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Миссия Лаборатории – помогать создавать и развивать успешный социальный бизнес. Здесь проходят очные и заочные образовательные программы для социальных предпринимателей, которые позволяют ознакомиться со спецификой ведения социального бизнеса или пройти путь от формирования бизнес-идеи до запуска социального бизнеса.

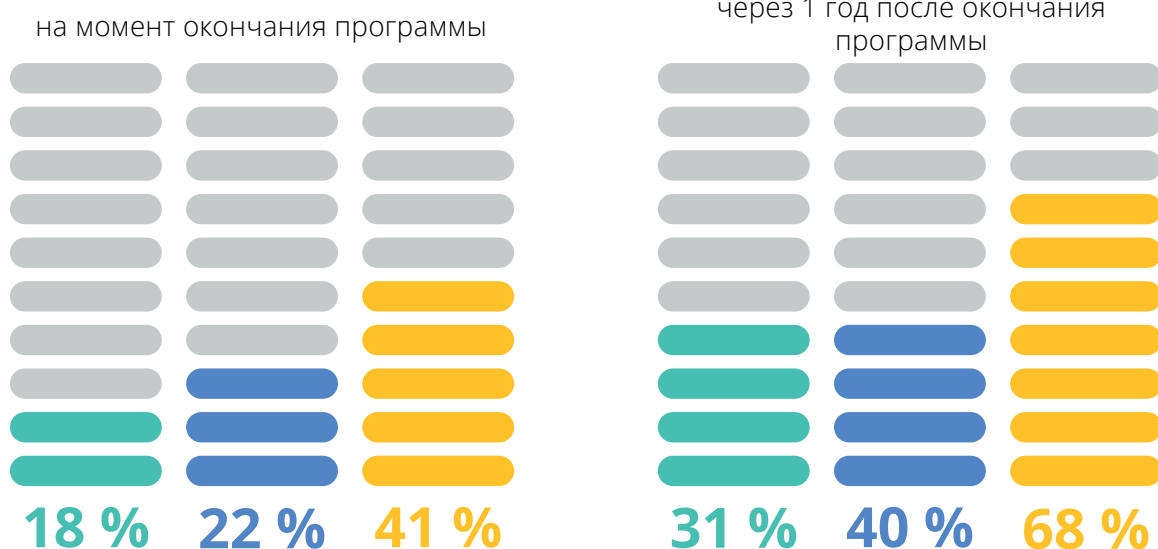


ФОРМУЛА РОСТА

В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

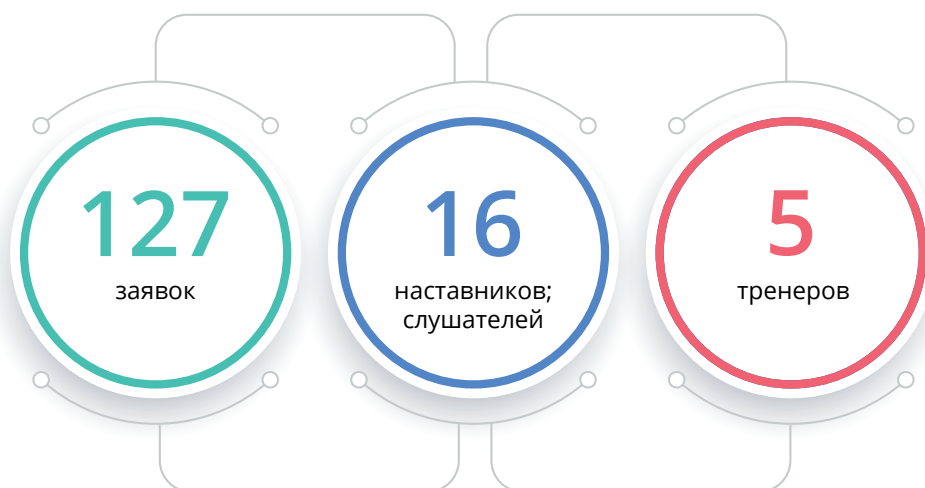


Результаты слушателей



- Средний рост оборота каждого участника
- Среднее увеличение социального эффекта от деятельности каждого участника
- Кол-во новых рабочих мест, появившихся за время программы

В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



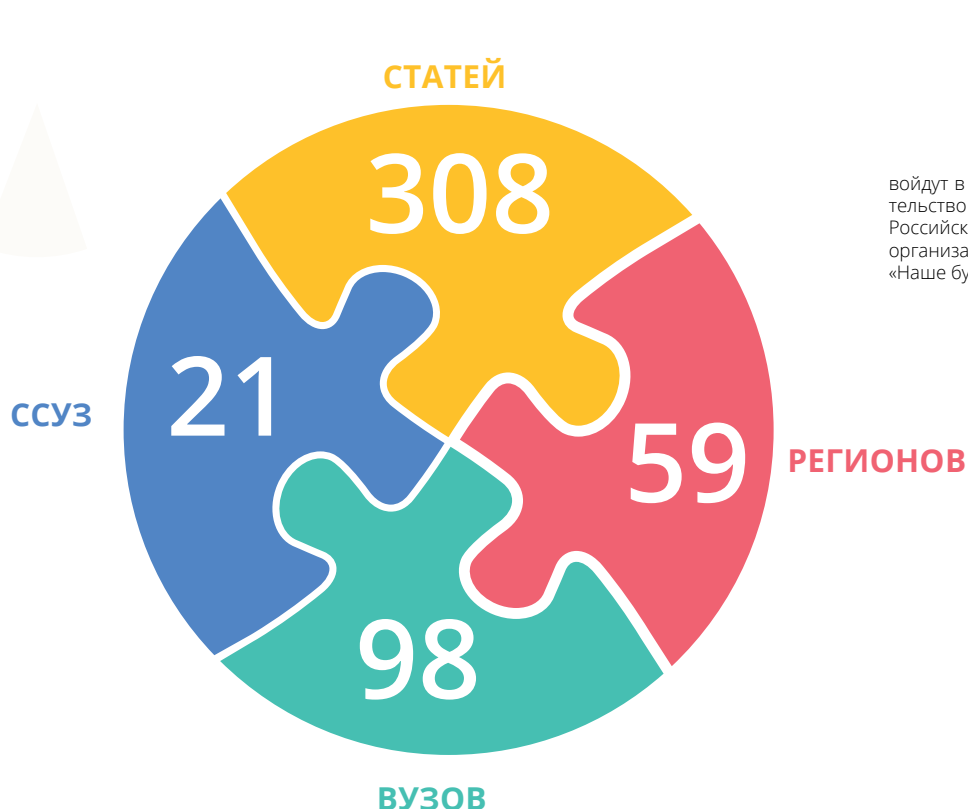
Конкурс «Экополис»

В партнерстве с Фондом «Русский углерод» реализован Конкурс проектов школьников «Экополис», финал которого прошел в рамках VIII Московского городского конкурса социально значимых проектов школьников.



Конкурс «Социальное предпринимательство глазами студентов»

Реализован Всероссийский конкурс научных студенческих статей «Социальное предпринимательство глазами студентов», организаторами которого выступают Фонд «Наше будущее» и РАНХиГС.



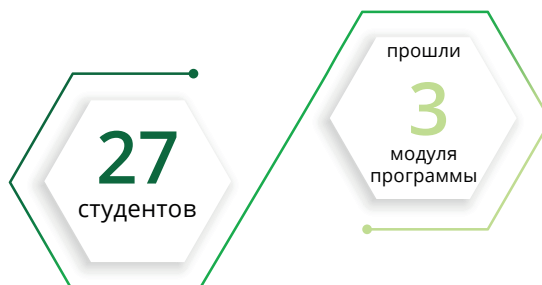
30

ЛУЧШИХ СТАТЕЙ

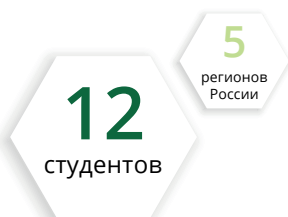
войдут в сборник «Социальное предпринимательство глазами студентов», включенный в Российский индекс научного цитирования, организаторами которого выступают Фонд «Наше будущее» и РАНХиГС.

Сотрудничество с вузами

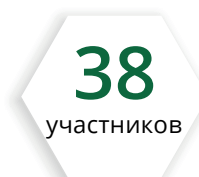
В партнерстве с НИУ «Высшая школа экономики» запущена программа профессиональной переподготовки «Социальные инновации и предпринимательство». Программа обучения рассчитана на год и состоит из шести модулей.



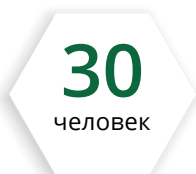
- Представитель Фонда провел презентацию о социальном предпринимательстве для студентов, проходящих стажировку от АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», участников проекта «Просто о сложном».



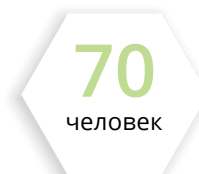
- Представитель Фонда провел презентацию о развитии социального предпринимательства в России для делегации от China Foundation for Poverty Alleviation, включающей преподавателей и студентов китайских вузов.



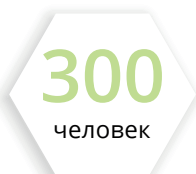
- Представитель Фонда выступил на пленарной сессии Форума «Предпринимательское образование и акселерационные программы для инновационной экономики» с обзором акселерационной программы «Формула роста».



- Представитель Фонда принял участие в сессии «Акселерация в России. Успешный опыт реализации. Перспективы роста» в рамках ПМЭФ, 08 июня.

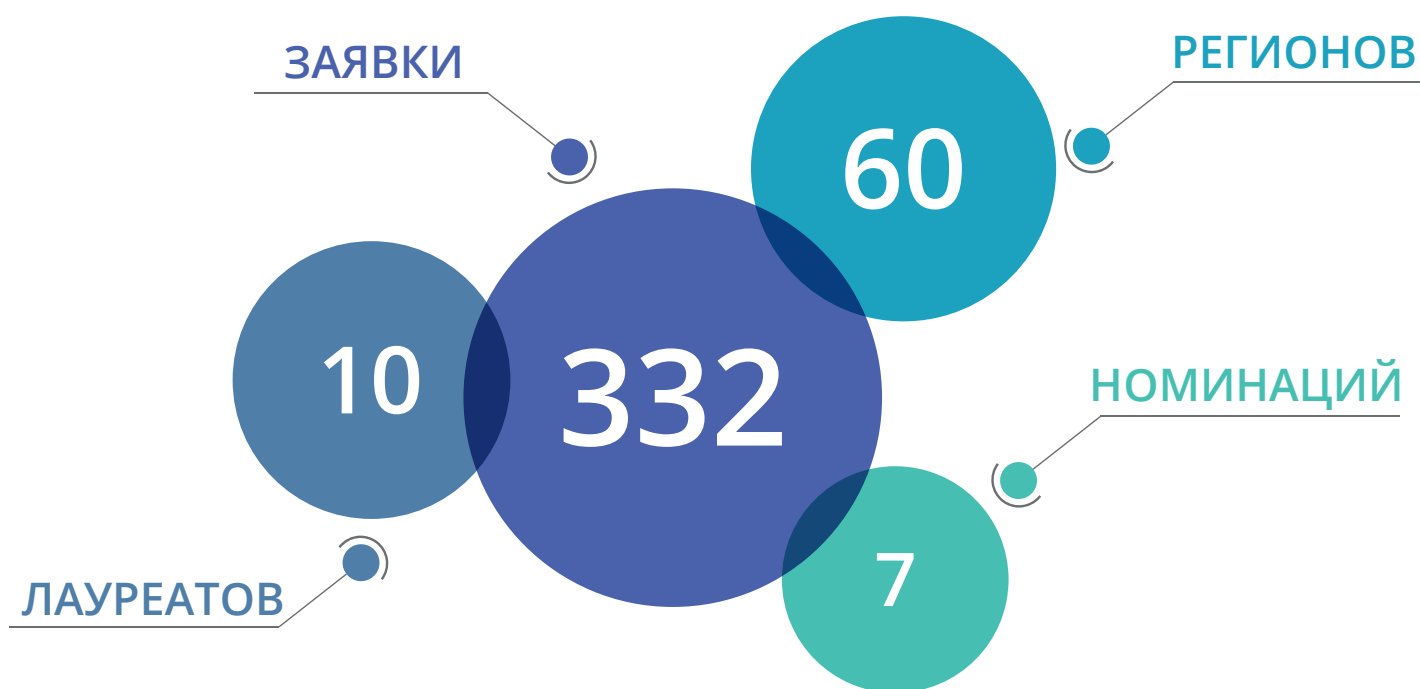


- Фонд выступил партнером Международной конференции «Инновация в работе с детьми PAC: исследования и практика DIRFloortime» (22–26 апреля), посвященной опыту оказания помощи детям с расстройством аутистического спектра (РАС).



- Представитель Фонда принял участие в Международной конференции Asian Venture Philanthropy Network Conference 2019, которая проходила в Сингапуре 26–28 июня 2019г. Фонд «Наше будущее» является членом Международной ассоциации AVPN (Азиатская сеть венчурных филантропов).

«Импульс добра» – это ежегодная Премия, которая традиционно вручается за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства. Фонд «Наше будущее» учредил Премию в 2011 году.



САМЫЕ АКТИВНЫЕ РЕГИОНЫ ПО ЧИСЛУ ПОДАННЫХ ЗАЯВОК



ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Конкурс «Социальный предприниматель» – один из главных механизмов Фонда по поддержке социальных предпринимателей в регионах России. Победители получают финансовую поддержку в виде беспроцентных займов. Конкурс проводится с 2008 года, заявки на участие в нем принимаются в режиме онлайн круглый год, а результаты оглашаются два раза в год.



Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (www.nb-forum.ru) – это уникальный проект, единственный информационный ресурс в России, который полностью посвящен социальному предпринимательству. Каждый день на ресурсе появляются актуальные новости сферы, истории успеха лучших социальных предпринимателей России, анализируется зарубежный опыт, публикуются советы экспертов. Над формированием новостной повестки трудится команда профессиональных журналистов, которые на регулярной основе общаются с лидерами мнений: социальными предпринимателями, экспертами, представителями органов власти.

198 453
ПОСЕТИТЕЛЯ

ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СЛЁТЫ СП

Цель слётов

Формирование экосистемы для развития социального предпринимательства на межрегиональном уровне. Объединение социальных предпринимателей и заинтересованных сторон на одной площадке для построения эффективного диалога.

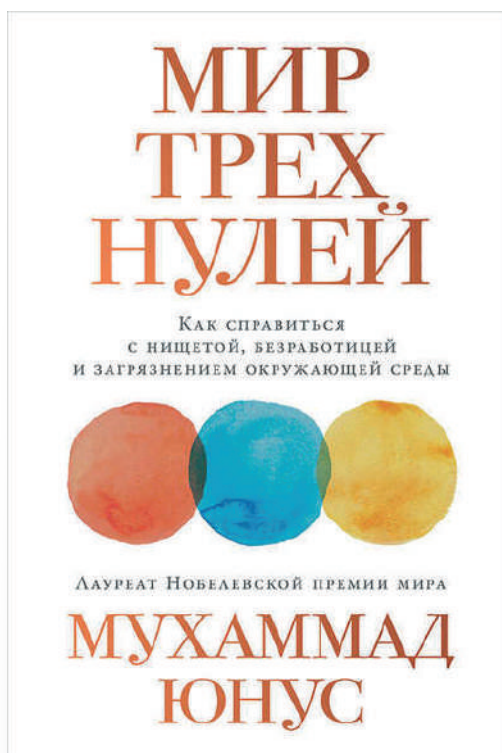
Участники

Социальные предприниматели, эксперты федерального и регионального уровней, представители государственной власти, фондов поддержки, бизнеса и некоммерческого сектора, образовательных учреждений, инкубаторов и акселераторов и т. п.



МДСБ





«Мир трех нулей. Как справиться с нищетой, безработицей и загрязнением окружающей среды»

Мухаммад Юнус

Первый компонент – социальный бизнес, особая форма бескорыстного предпринимательства. Второй – смена роли наемных работников, которые должны стать частными предпринимателями. И третья важная составляющая – перестройка финансовой системы таким образом, чтобы она была максимально эффективной даже для тех, кто находится внизу экономической пирамиды.

Мухаммад Юнус уже воплотил идеи в жизнь: открыл в Бангладеш вначале банк, а затем несколько компаний, работающих по принципам социально ориентированного бизнеса. Вскоре к нему присоединились тысячи людей из других стран, которые также хотят создать новый мир. Они стремятся, чтобы у каждого человека была возможность реализовать свой творческий потенциал и перестать постоянно думать о хлебе насущном!



«Социальное предпринимательство глазами студентов» (2 части)

В сборнике представлены статьи, отобранные по результатам Конкурса научных статей «Социальное предпринимательство глазами студентов». Организаторами конкурса, который был проведен в 2018 г., являются Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».

Конкурс проводится с целью популяризации социального предпринимательства в студенческой среде и формирования сообщества социально ответственных и активных студентов, разделяющих цели социального предпринимательства и создающих социально-предпринимательские проекты. Для студентов, преподавателей и сотрудников образовательных и иных учреждений, чья работа связана с организацией проектной деятельности студентов и деятельностью по реализации проектов в сфере социального предпринимательства.

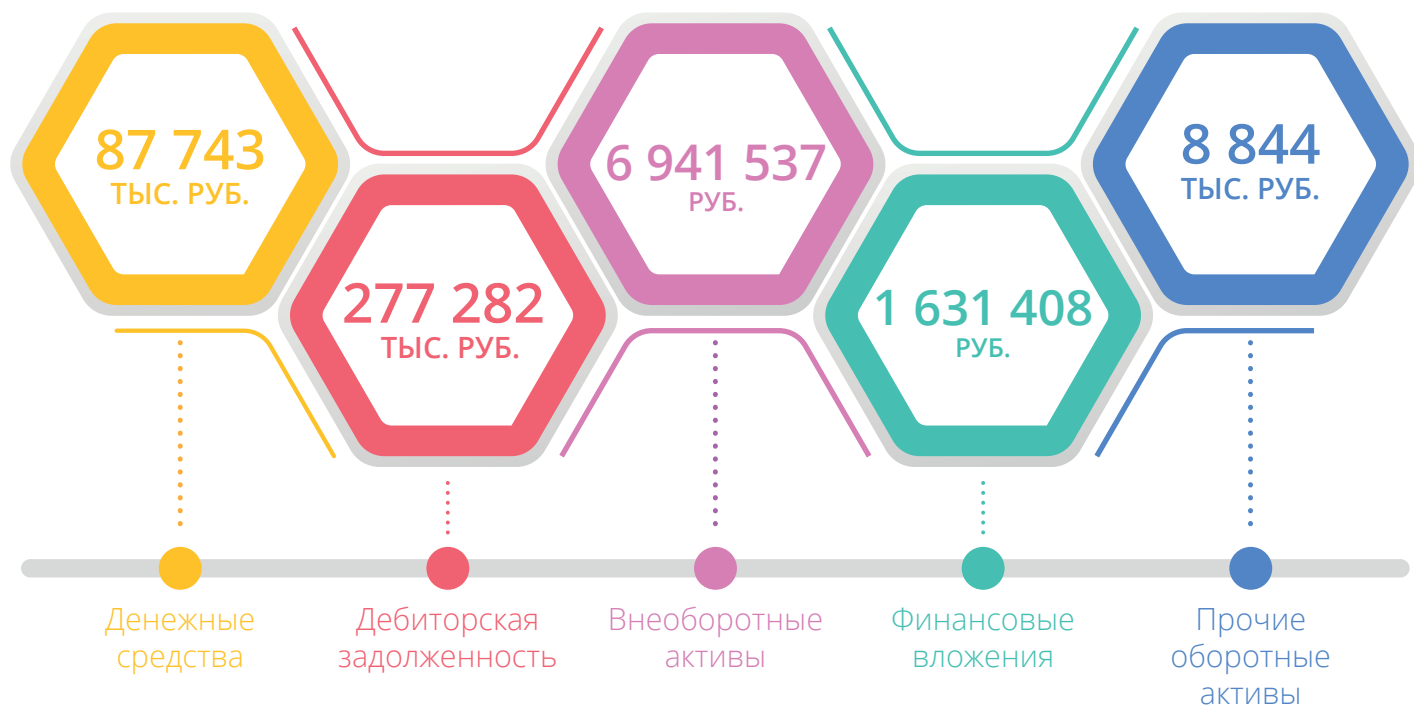
ФИНАНСИРОВАНИЕ



РАСХОДЫ ФОНДА



АКТИВЫ ФОНДА



ПАССИВЫ ФОНДА

